

## Presenta Profeco desayunos alternativos sin huevo

Escrito por Redacción Urbeconómica  
Miércoles, 29 de Agosto de 2012 18:58

---

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) puso en marcha en todo el país su campaña “*Tú eliges bien comer*”, con la que promueve mejores prácticas de consumo alimentario en la población.

Los consumidores encontrarán hasta 10 propuestas de menús con desayuno, comida y cena para cuatro integrantes –dos niños menores de 12 años y dos adultos- a un costo que va desde los 57 y hasta los 86 pesos.

Cabe destacar que en caso de los desayunos, en ningún menú se emplea huevo pero sí cereales y leguminosas que dan un aporte nutritivo equivalente al consumo de dos blanquillos.

En medio de la crisis por el disparo en el precio de huevo, la Profeco deslindó que con esta acción bajo ninguna circunstancia, tiene como objetivo decirle al consumidor que consuma o no consuma un producto en específico, sino decir que hay muchas otras opciones que le permiten mantener su economía sana y adicionalmente obtener los mejores niveles nutrimentales que beneficien a su familia.

El programa pone al alcance información que permite conocer las opciones de alimentos de temporada los precios de estos productos y diversos menús, para fomentar la educación, divulgación y capacitación de los consumidores mexicanos para fortalecer su poder de compra y decisión.

Para ello, la Procuraduría activó a partir en el Portal del Consumidor ( [www.consumidor.gob.m](http://www.consumidor.gob.mx)  
[x](#) ) su micrositio “Tú eliges bien comer” donde encontrarán propuestas de menús nutritivos elaborados por la Secretaría de Salud con base al Platillo de

## Presenta Profeco desayunos alternativos sin huevo

Escrito por Redacción Urbeconómica  
Miércoles, 29 de Agosto de 2012 18:58

---

### *Bien Comer*

que diseña a partir de lo establecido en la Norma Oficial Mexicana de Consumo Saludable (NOM-043-SSA2-2005).

A partir de esta información, que será actualizada quincenalmente, la Profeco pone a disposición de los consumidores una novedosa herramienta que le permitirá conocer la variedad de productos de temporada existentes, sus costos en el mercado y contar con más opciones para su alimentación diaria.

Para hacer llegar esta información a toda la población, la Profeco se apoyará de materiales impresos que distribuirá a través de sus 54 delegaciones y subdelegaciones, así como con el apoyo de los más de dos mil 800 grupos de consumidores registrados ante la Procuraduría, para que los consumidores conozcan más sobre esta campaña.

De la misma manera, se difundirá esta información en los diferentes puntos de mayor concurrencia, tales como las guarderías y estancias infantiles, escuelas, centros de salud, tiendas Diconsa y Liconsa, así como por medio de las redes sociales de Facebook ( <http://facebook.com/consumidorinteligente> ) y de Twitter en @Profeco.